초록우산

"기업의 자원, 아동의 일상이 되는 가치 있는 연결"

초록우산 물품후원 표준 제안서

01. 초록우산 물품후원

초록우산

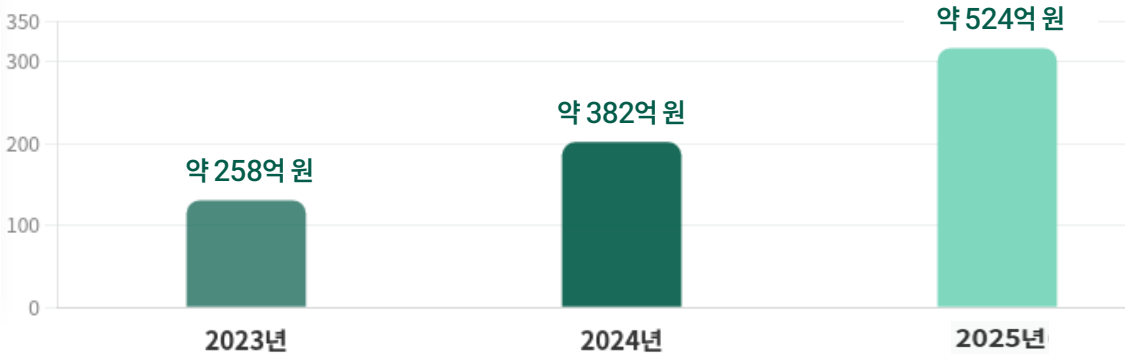
기업의 자원, 아동의 일상이 되는 가치 있는 연결

초록우산은 긴밀한 유통 ·물류 및 복지 네트워크를 통해 후원기업의 자원 특성과 현장의 니즈를 함께 고려하여
소중한 자원이 의미있게 사용될 수 있도록 배분 구조를 설계하고 운영합니다.

초록우산 물품후원 규모(2023~2025)

약 2배 증가

매년 기업들의 적극적인 참여로
지속적인 증가 추세를 보이고 있습니다.



맞춤형 타켓팅

초록우산 중점사업을 연계한
취약계층 아동 및 가정, 관련 시설 맞춤형 매칭

유연한 운영

정기 및 일시 형태 후원 지원,
물품의 종류와 규모에 제한 없는 열린 기부 체계

전략적 배분

기업 니즈 분석 → 현장 수요 매칭 →
최적의 배분 구조 설계 및 운영

사회적 가치 창출

기업의 유휴 물품 후원을 통해
자원 순환 기반의 경제적 · 환경적 가치 창출

초록우산

왜 많은 기업들이 초록우산과 함께 할까요?

초록우산은 축적된 물품 후원 운영 경험과 전국 아동복지 네트워크를 기반으로
기업의 자원이 사회적 가치로 이어질 수 있는 신뢰 가능한 파트너십을 제공합니다.

01
전국 단위 유통 · 물류 네트워크

초록우산 지정 물류창고를 통해
대량의 후원물품 안정적으로
수거 및 입고하며, 전국 단위 네트워크
기반으로 일괄 배분 진행

02
경험 기반 물품 관리 전문성

다년간 축적된 물품 후원 경험을
바탕으로 물품 접수부터 전달까지
전 과정을 신속하고 체계적으로
관리할 수 있는 전문성 보유

03
현장 수요 중심 정밀 매칭

전국 40여 개 사업장 및
협력 기관의 복지 네트워크를 통해
현장의 실질적 수요를 상시 파악하며,
필요에 맞춰 정밀하게 매칭·배분

04
투명한 사후관리 및 성과 홍보

후원 물품의 배분 과정과 결과를
투명하게 관리하고, 초록우산 공식
채널 및 언론보도를 통해 기업의
사회공헌활동 성과 홍보

05
지속 가능한 파트너십 확장 연계

지자체 연계, 맞춤형 KIT 제작,
임직원 참여 봉사 활동, 공익 연계
캠페인 등 파트너십 확장을 위한
지속 가능한 활동 연계

03. 후원방법(물품 기반)

초록우산

기업이 제조·유통하거나 지원 목적에 맞춰 직접 구매한 현물 자산을 기부하여, 취약계층 아동의 삶에 실질적인 변화를 만드는 후원 방식입니다.

01. 후원 방법

제조 · 유통 물품 후원

기업이 직접 생산하거나 유통 중인 제품을 기부하는 방식

구매 물품 후원

기업이 지원 목적과 수혜 대상의 니즈에 맞춰 특정 물품을 직접 구매하여 기부하는 방식

03. 참고사항

기본원칙

- 물품 후원은 유통·소비기한 및 특성을 고려하여 사전 협의를 통해 진행

물품 상태 및 보관 기준

- 중고 · 불량 · 손상 · 오염 상품이 아닌 새 제품으로 후원 가능
- 파손 우려 물품 안전 포장 필수
- 냉동 및 냉장 필요 시, 사전 협의 반드시 필요

인증 및 안전 기준

- 아이들의 정서와 안전에 유해하지 않은 제품
- 건강기능식품 식약처 인증 확인, 가전/완구/유아용품 등 KC 인증 등 충족

02. 후원 가능 품목

교육 · 문화

· 학용품: 필기구, 노트, 스케치북, 물감, 색연필 등
· 도서: 일반 단행본, 문제집, 아동 도서 등
· 문화용품: 악기, 스포츠 용품, 완구 등

생활 · 주거

· 생활용품: 주방·세탁·청소·욕실용품 등
· 의류/잡화: 겉옷, 상하의, 속옷, 신발, 양말, 가방 등
· 가전/가구 : TV, 냉장고, 에어컨, 세탁기, 수납장 공기청정기, 책상, 의자 등

출산 · 육아

· 수유·출산용품: 젖병, 분유, 이유식, 이유식기 등
· 생활용품: 유모차, 카시트, 아기침대, 장난감, 의류 등
· 위생·케어용품: 기저귀, 물티슈, 아기용 세제, 로션 등

위생 · 미용

· 구강용품: 칫솔, 치약, 구강세정제 등
· 위생용품: 생리대, 물티슈, 마스크, 손소독제 등
· 화장품: 세안제, 스킨, 로션, 선크림, 마스크팩 등

식료품

· 식품류: 곡류, 면류, 간식류, 즉석식품, 음료 등
· 건강식품: 비타민, 영양제, 보조제, 착즙주스 등

IT · 기타

· 디지털 기기: 노트북, 데스크탑, 모니터, 태블릿pc등
· 기타 잡화: 침구류, 화분, 인테리어 소품 등

04. 중점사업별 물품후원 사례

초록우산

다양한 기업들이 후원한 물품은 초록우산 중점사업과 연계하여 아이들에게는 일상의 소중한 선물이자, 건강한 성장을 돕는 든든한 자원이 되고 있습니다.

자립준비청년 지원

[물품] 가전·가구, 생활용품, 의류/잡화, 뷰티·건강 용품 등

위기영아 지원

[물품] 분유·이유식, 유아용품, 인형 · 완구류 등

이주배경아동 지원

[물품] 식료품, 도서, 문구·완구류, 의류/잡화 등

가족돌봄아동 지원

[물품] 식료품, 생활용품, 의류/잡화, 문구류, 외식상품권 등

인재양성 아동 지원

[물품] 식료품, 도서·문구류, 의류/잡화 등

긴급사례(재해 등) 지원

[물품] 식료품, 생활용품, 가전·가구, 의류/잡화, 화장품 등

기타 취약계층 지원

[물품] 식료품, 의류/잡화, 위생용품, 디지털 기기 등

지금 이 순간에도 전국 곳곳의
아이들이 꿈을 잃지 않도록,
초록우산은 기업 파트너들과 손잡고
따뜻한 물품 지원을 통해 든든한
울타리가 되어주고 있습니다.

05. 후원방법(채널 기반)

초록우산

초록우산이 제작한 캠페인 영상 및 사업 홍보 콘텐츠 등을 기업이 보유한 온·오프라인 채널에 노출하여 사업의 활성화와 아동 권리 옹호를 지원하는 후원 방식입니다.

01. 후원 방법

미디어 후원

기업이 보유한 광고 매체 및 홍보 채널의 노출 구좌(시간/지면/공간)를 기부하는 방식

02. 후원 가능 품목

방송 매체

TVC, 라디오 광고,
신문·잡지 지면 등

디지털 및 온라인

포털 사이트 배너,
유튜브·SNS 광고 등

교통 및 이동 매체

버스·지하철 외부 광고,
지하철 스크린도어, 버스 정류장 광고 등

옥외 및 공간 매체

건물 전광판, 디지털 사이니지,
키오스크, 엘리베이터 디스플레이 등

03. 참고사항

기부금 영수증 발급 기준

- 세금계산서 발행 시 '대가관계' 성립으로 세액을 포함한 기부금 영수증 발급 가능
- 후원 기업이 제출한 해당 채널의 표준 판매료(사용료)를 시가로 인정하여 후원금액 산출

저작권 및 초상권 보증

- 온·오프라인 채널 활용을 위해 제공되는 콘텐츠의 모든 요소(모델 초상권, 폰트, 음원 등)는 저작권 문제가 없는 소재로 구성되어 있어 안전하게 활용 가능

06. 채널 후원 활용 자원

초록우산

초록우산이 제작한 검증된 다양한 홍보 콘텐츠를 후원 기업의 채널 특성에 맞춰 유연하게 활용하실 수 있습니다.

활용: 영상/지면 광고

01. 우산 안으로 행복 앞으로

- 초록우산 대표 브랜드 캠페인
- 제34회 '소비자가 뽑은 좋은 광고상' TV 부문 수상
- 약 77년간 아동이 행복한 세상을 위해 노력해 온 국내아동복지 전문기관인 초록우산의 모습을 상징적으로 표현

활용: 영상/지면 광고

02. 생명을 지키는 영수증

- 전국 사각지대 이주배경아동 지원 캠페인
- 2025 에피 어워드 코리아(Effie Awards) 동상 수상
- 출생 배경 · 국적 상관 없이 대산민국에서 살아가는 모두를 '대한민국 N년차'라는 친근한 메시지로 표현하여 이주배경아동에 대한 사회적 공감 유도

활용: 영상/지면 광고

03. 초록우산 그린리더클럽

- 국내 중·고액자 나눔문화 확산을 위한 캠페인
- 초록우산 친선대사 이현이님 재능기부 출연
- ' 세상의 변화를 이끌 힘은 누구에게나 있다' 메시지로 후원자 삶의 전환점과 아동의 미래를 연결

활용: 영상/지면 광고

04. 나눔가게

- 소상공인 후원자 대상 지역사회 밀착형 캠페인
- 실제 후원 중인 초록우산 나눔가게 사장님들이 직접 출연
- 식당, 카페, 학원 등 업종 제한 없이 다양한 파트너들이 아이들을 위한 울타리가 되어준다는 메시지 전달

※ 채널 후원에 활용되는 콘텐츠는 세부 협의를 통해 조정될 수 있습니다.

07. 참여 절차 및 프로세스

초록우산

초록우산은 [검수- 지원 – 모니터링 – 결과보고 – 기부금영수증 발급] 까지 투명한 전달체계를 기반으로 아동에게 원스톱(ONE-STOP)으로 지원합니다.

01

문의· 상담(전화 및 홈페이지)

기업: 물품 후원 의사 전달 및 진행 프로세스 문의
초록우산: 후원 물품 종류·수량 파악 및 진행절차 안내

→

02

물품 후원 확정

기업: 물품 종류/수량 확정, 신청서 및 증빙 서류 제출
초록우산: 제출 서류 검토 및 배분처 탐색

→

03

전달식 및 홍보

기업 · 초록우산: 후원 물품 전달식 진행, 언론 홍보

04

후원 물품 접수 및 배송

기업: 확정된 배분처로 물품 출고 및 배송
초록우산: 배송 일정 조율 및 수령 확인

*지정 물류창고 활용 가능, 필요 시 물품 수거 가능

→

05

배분 및 모니터링

초록우산: 지역사회 및 아동 대상 물품 배분,
지원물품 사용 현황 모니터링

→

06

결과보고

초록우산: 기부금 영수증 발행(배송료 포함)
· 후원 물품 배분 결과보고 공유

초록우산

초록우산과 함께하는 기업, 나눔 그 이상의 가치를 경험합니다.

물품후원을 통해 지역사회 아동에게 실질적인 도움을 제공함과 동시에,
기업은 브랜드 신뢰도 강화, 세제 혜택, 다각적 홍보 등 다양한 실질적인 혜택을 경험할 수 있습니다.

01
언론 홍보

오랜 기간 축적된 언론 네트워크와
전문적인 홍보 인프라를 활용하여,
기업의 사회공헌 활동을 공신력 있는
채널을 통해 효과적으로 확산

02
공식 채널 홍보

월 평균 약 90만 명이 방문하는
초록우산 홈페이지를 통해
결과보고, 인터뷰 등 다양한 형태로
기업 사회공헌활동 내용 소개

03
브랜드 가치 제고

민간 기부단체 브랜드
인지도 1위 기관과의 협력으로
브랜드 신뢰도를 높이고
긍정적 이미지 구축

04
세제 혜택 제공

물품 후원 금액에 대해 기부금
영수증을 발급하여, 기업이 사회적
가치 창출과 동시에 세제 혜택을
받을 수 있도록 지원

05
파트너십 확장 연계

지자체 연계, 맞춤형 KIT 제작, 임직원
참여 봉사 활동, 공익 연계 캠페인 등
사회공헌 파트너십 확장 연계

09. Q&A

물품후원 진행과 관련하여 자주 묻는 질문들을 정리했습니다.

Q. 최소 후원 물품 수량이 정해져 있나요?

A. 최소 수량의 제한은 없습니다. 후원해 주신 물품은 소중한 나눔의 마음을 담아 도움아 필요한 취약계층 아동 및 가정, 시설로 전달합니다.

Q. 지원 지역과 대상자를 지정할 수 있나요?

A. 기업에서 희망하시는 지역이나 대상자 유형을 최우선으로 반영하여 배분처를 탐색합니다. 다만, 수혜 기관의 수용 여부나 시급성에 따라 최적의 배분처를 제안드릴 수 있습니다.

Q. 후원 물품 발송은 어떤 방식으로 진행되나요?

A. 배분 대상과 수량에 따라 협의하여 진행합니다.

① **단일 기관:** 기업에서 해당 기관으로 직접 택배/화물 발송

② **다수 시설:** 초록우산 지정 물류창고 일괄 입고 후 배분 또는 개별 직접 배송

Q. 기부금 영수증 발행이 가능한가요?

A. 후원물품에 대한 증빙서류가 정상적으로 접수되고 물품 도착이 확인된 이후 2주 이내 기부금 영수증 발행이 가능합니다. (단, 대량 물품 후원의 경우 검수 및 배분 과정이 길어질 수 있어 발급이 일부 지연될 수 있습니다.)

Q. 배송비도 기부 처리가 가능한가요?

A. 후원 목적으로 물품을 구입, 전달하는 과정에서 발생한 운송비·배송비·택배비에 한하여 영수증 등 증빙서류를 제출할 경우 기부 처리가 가능합니다.

Q. 기부금 영수증 발행 시, 기부가액은 어떻게 산정되나요?

A. 물품 취득 방식에 따라 다르게 산정됩니다.

① **직접 제조·판매 물품:** 판매 이윤을 제외한 장부가액(원가 기준)

② **구매한 물품:** 세금계산서, 카드영수증 등 증빙자료에 기재된 금액 기준

Q. 후원 물품은 어떻게 사용되나요?

A. 초록우산의 중점사업과 연계하여 취약계층 아동 및 가정, 시설로 지원됩니다. 또한, 사전 협의를 통해 사업을 홍보하기 위한 용도로 사용할 수 있습니다.

더 궁금하신 사항이 있으신가요?

초록우산 홈페이지와 유선을 통해 편하게 문의주시면 기업의 상황과 니즈에 맞춘 상세한 상담을 도와드립니다.

10. 초록우산 소개

초록우산

초록우산이 걸어온 길

초록우산과 함께
어린이를 돕는 후원자 수

58만명

초록우산이 지원한 어린이 수

국내아동 2025년 기준
156만명

해외아동 2025년 기준
122만명

초록우산이
어린이를 도와온 기간

78년

기업이 초록우산과 함께하는 이유?

초록우산 수여
자원순환 기부 감사패

물품 정기후원 진행시
자원순환 기부
감사패 수여

입증된
초록우산의 투명성

한국가이드스타 공익법인 평가
9년 연속 별점만점
(2016~2024년)

NPO 브랜드 1위
초록우산을 통한 기업홍보

민간 기부단체 브랜드 인지도
전 지표 1위 달성
(2024년) 보도총량 5,427건 달성

동종 NPO 중 최대
국내 최대 복지사업 규모

동종 NPO 중
가장 큰 규모의 기업연계
국내 최대 복지사업

전 과정 전담
기업 맞춤형 사회공헌 파트너

사회공헌 A~Z까지
기획-수행-결과보고 전 과정
전담 나눔플래너 배정

초록우산

기업의 후원 물품은

아이들에게 단순한 자원을 넘어

'내일'을 꿈꿀 수 있는 용기가 됩니다.

그 의미있는 일에

초록우산과 함께해 주세요.